



L'IDÉE

Sculpteo veut mettre l'impression 3D à la portée des particuliers

La 3D est partout. Après le cinéma, les parcs d'attractions et la TV, elle débarque dans l'impression d'objets. Réservée jusqu'à présent aux professionnels, en particulier pour la création de prototypes, l'impression 3D pourrait devenir un marché grand public. C'est le créneau choisi par Sculpteo. Créée en septembre 2009 par deux ingénieurs, Eric Carreel et Clément Moreau, cette petite société de 8 personnes ambitionne de rendre la reproduction 3D aussi accessible que le développement de photos en ligne.

Son concept est simple : à partir d'un modèle en 3D réalisé grâce à un logiciel grand public et gratuit (Google Sketchup, Wings 3D, Blender...) ou choisi parmi ceux proposés sur le site Web de Sculpteo, l'internaute transfère son fichier au site Web de l'entreprise, installée à Paris. Quelques jours plus tard, la figurine (monochrome ou en couleur) est envoyée par la Poste. Une idée de cadeau originale et pas très chère : une reproduction de 6 centimètres de hauteur coûte environ 20 euros.

L'impression en relief consiste à déposer et à solidifier de la matière couche par couche (moins de



Les modèles 3D peuvent être réalisés dans une matière plastique souple et résistante ou dans une résine.

0,1 mm d'épaisseur) pour obtenir, six heures plus tard, la pièce terminée. On utilise pour cela des imprimantes spéciales, qui coûtent plus de 10.000 euros. Les modèles peuvent être réalisés soit dans une matière plastique souple et résistante, soit dans une résine donnant un aspect « plâtre » au toucher. « L'impression 3D Print est appelée à se démocratiser dans les prochaines années, avec des capteurs 3D intégrés à des appareils photo mais surtout à des « smartphones ». Nokia et Sony Ericsson travaillent sur ce sujet », indique Clément Moreau.

PHILIPPE RICHARD