



Le high-tech made in France

Tablettes tactiles, téléphones et autres gadgets se conçoivent aussi dans notre pays, grâce à des petites entreprises dynamiques, prêtes à conquérir le monde.

PAR PASCAL GRANDMAISON

Lorsque, en janvier 2012, la société Invoxia gagne le prix de la meilleure innovation du CES de Las Vegas (le plus grand salon mondial des nouvelles technologies) avec son téléphone NVX610, devant les marques emblématiques Apple, Samsung ou Sony, Eric Carreel, son fondateur, savoure le moment avec délectation. Le chemin a été long depuis la fondation d'Inventel (créateur de la Livebox d'Orange) en 1988 jusqu'à cette reconnaissance internationale, gage de lendemains chantants. La conception de produits high-tech reste en effet une discipline essentiellement américaine ou asiatique et l'on peine à citer spontanément des labels français influents.

Plus actifs dans les secteurs du web (Meetic, Deezer, Dailymotion), du jeu vidéo (Ubisoft, Vivendi Universal Games), de l'imagerie 3D (Dassault Systems), de la robotique (Aldebaran Robotics, Spikenet) ou encore des enceintes acoustiques (Cabasse, Focal), ces derniers n'ont pourtant rien à envier à leurs homologues en matière de créativité. Evoquons, par exemple, l'autoradio connecté Asteroid de Parrot, qui intègre le système pour smartphones Android afin d'offrir des services avancés à l'intérieur des véhicules, le service en ligne Sculpteo, qui autorise la création de vérita-

bles objets 3D à la demande, en envoyant une simple photo depuis un smartphone, ou encore la société Videopaper, qui inclut de la vidéo à des supports imprimés, un peu comme dans le monde merveilleux de Harry Potter.

Le succès le plus emblématique du high-tech à la française reste cependant l'aventure Archos, dont les tablettes tactiles ont envahi le monde, trônant à la 4^e place derrière la locomotive Apple. Deuxième en Europe, il dame le pion au coréen Samsung et affiche une croissance de 50 % en deux ans (la même que le marché des tablettes) pour un chiffre d'affaires de 170 millions d'euros.

Archos s'impose grâce à son offre d'entrée de gamme

Cette réussite exceptionnelle ne s'est pas faite sans accrocs. Pionnier du lecteur MP3 en 2000, précurseur dans le domaine des baladeurs vidéo en 2003, Archos n'a pas su à ces deux occasions se maintenir face au raz de marée de la firme de Steve Jobs. Cette fois est la bonne ! Grâce à une meilleure santé financière, à un réseau de distribution de 22 000 points qui a nécessité dix ans de développement, et surtout à un nouveau modèle économique, partagé entre des tablettes haut de gamme conçues en France et fabriquées en Chine (comme Apple) et des modèles low cost entière- ...



Supercopter
 Pilotable depuis l'écran d'un iPhone ou d'un mobile Android, l'hélicoptère quadrirotor Parrot AR.Drone 2.0 réalise des volages aériennes avec facilité. Sa caméra HD autorise des vidéos dans les endroits les plus insolites.
 299 € (à partir de mai).

FREDERIC SINDON



VINCENT GAGNIER

Tablette de cuisine
 Entièrement fabriquée en France, la tablette Qooq inclut 500 recettes (3 500 à télécharger). Elle sait également surfer sur le net ou lire des vidéos. Dalle 10,1 pouces traitée anti-éclaboussures. 349 €.



Le téléphone surdoux

Grand prix du CES de Las Vegas 2012, le NVX610 d'Invoxia offre une interaction totale entre téléphonie fixe et mobile ainsi que 8 haut-parleurs et 8 micros pour une meilleure spatialisation. 499 € (www.invoxia.com).



TENDANCE

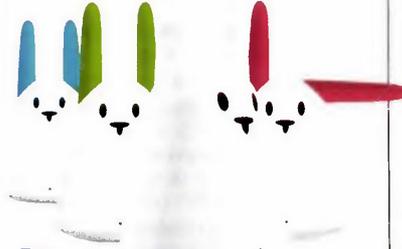


Au-delà du réel
 Construite autour d'un écran géant de 26 pouces, la surface de jeu ePawn Arena permet aux joueurs d'utiliser des pièces réelles en interaction avec les applications disponibles sur smartphone, tablette ou PC. 400 € (fin 2012).

PHOTOS DR



En verre et contre tous
 Réalisée par 13 maîtres verriers, l'enceinte amplifiée AeroSystem One by Lalique de Jarre Technologies allie le style inimitable de Lalique à la haute technologie. Dock iPod, entrée USB et puissance totale de 120 W. 12 000 € (www.jarre.com, magasins Lalique).



Lapin connecté
 Obéissant à la voix, le lapin Wi-Fi Karotz de Violet sait poster de nouveaux statuts sur Facebook, envoyer des photos, lire les e-mails et même jouer de la musique. 130 €.



Tablette pour enfants
 Avec ses icônes colorées, son catalogue de 10 000 applications dans les domaines du jeu ou de la lecture et son système de contrôle parental, l'Archos ChildPad garantit le divertissement et la sécurité des plus jeunes. 99 €.



Station d'accueil universelle
 Délivrant 2 x 15 W (plus un subwoofer de 30 W), le dock multimédia Bigben Interactive TWI amplifie iPhone, iPod, lecteur MP3 (entrée jack) ou clé USB. Radio FM incluse. Disponible en 4 couleurs. 149 €.

13 AVRIL 2012 - LE FIGARO MAGAZINE • 73



T E N D A N C E

Tournés vers l'export, les candidats adoptent tous des noms anglo-saxons

... ment réalisés en Asie, mais selon les recettes Archos. Le groupe est ainsi devenu le roi de l'entrée de gamme avec sa marque Arnova (33 % de son chiffre d'affaires). « *Contrairement à une idée reçue, la délocalisation de la production en Chine n'est pas consécutive au coût de la main-d'œuvre mais à la disparition du tissu industriel en France et en Europe*, explique Henri Crohas, fondateur et PDG d'Archos. *Le défaut de politique industrielle a causé en vingt ans l'extinction de noms incontournables du secteur des télécoms comme Alcatel, Sagem ou Matra.* »

Pourtant, la hausse du prix du pétrole et donc de celui des transports pourrait changer la donne et aboutir au rapatriement d'une partie de la production. C'est ce que croit Eric Carreel, pour qui le manque de réactivité et de prise de risque des décideurs français constitue le plus gros handicap. « *Nous avons sorti la première box ADSL au monde en 2001 avec la société Inventel. Deux ans plus tard, France Télécom adoptait notre troisième version qui est devenue la Livebox. De fortes pressions se sont alors fait sentir pour nous adosser à un groupe doté d'une surface financière importante. Rachetés par Thomson, nous avons découvert un monde mené par un club très fermé de dirigeants se cooptant entre eux. Des managers et non des passionnés de technologie, donc incapables de sentir le vent et de prendre une direction avant les autres. Ajoutez les effets de cour et l'inquiétude rampante, et vous annibitez la production. Pourtant, les compétences existent mais les Français ne croient plus assez en l'avenir. Au contraire des Américains, ils ont perdu l'esprit conquérant. De plus, ces derniers sont bien meilleurs en marketing, à l'image de la société Apple, qui s'impose comme un exemple pour tous les chefs d'entreprise du monde.* »

Difficile donc de trouver sa place en France, mais pas impossible. A condition de ne pas restreindre ses ambitions et de se tourner rapidement vers l'export. Fait révélateur, absolument toutes les entreprises citées dans ces pages ont stratégiquement choisi des noms à consonance anglo-saxonne. Withings, appartenant également à Eric Carreel, spécialisé dans le bien-être connecté, réalise ainsi 40 % de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis, 15 % en Asie et 45 % en Europe dont seulement 10 % dans l'Hexagone. Même son de cloche chez Archos, dont 80 % des revenus proviennent de l'étranger.

Reste encore à convaincre les acheteurs français

On compte heureusement un certain nombre de passionnés motivés par l'amour du produit. Pour preuve Jean-Yves Hepp, le patron de la petite entreprise Qooq : il a choisi de rapatrier l'ensemble de sa production en Saône-et-Loire pour offrir une tablette tactile complètement made in France. Les quantités produites restent minimales mais l'intention est louable. Et efficace côté communication... Même s'ils font fabriquer en Asie, les Parrot, Jarre Technologies, Booken ou encore LaCie témoignent d'une intelligence française incontestable, vivante et indomptable. Et, si l'équation paraît compliquée pour faire partie du gratin mondial, les compétences sont là et les dispositifs légaux favorables (aides aux jeunes entreprises innovantes, crédit d'impôt recherche). Reste à convaincre les acheteurs français que les marques étrangères ne sont pas forcément plus tendance. Et Henri Crohas de conclure : « *Difficile d'être prophète en son pays !* » ■ P. G.

Pas si bêtes !

Créés en 2006, Les Lapins crétiens de l'éditeur Ubisoft ont connu une immense popularité en jeu vidéo (10 millions de ventes) grâce à leur humour potache. Fin 2013, ils envahiront cette fois les écrans du monde entier dans une série animée diffusée par la chaîne américaine pour la jeunesse Nickelodeon et France Télévisions.



Ordinateur de luxe

Réalisé sur mesure et à la main à Paris, le Cottin 413 est conçu autour de matériaux nobles (cuirs, joaillerie...) et de composants des mondes militaires et médicaux pour apporter le plus haut degré de fiabilité. Il bénéficie d'un programme de révision pour adapter ses performances aux évolutions techniques. 10 980 € au 60, quai des Orfèvres, 75001 Paris (01.71.32.83.60 ; www.cottinparis.com).



L'élégance faite casque

Dessiné par Philippe Starck, le casque Bluetooth Zik Parrot by Starck dispose d'un système de contrôle du bruit pour isoler l'auditeur des sons extérieurs en écoute musicale ou en conversation téléphonique. Avec commandes tactiles (courant 2012).



Futuriste

Orné de leds bleues, le système Urban Station 2.1 se compose de 2 enceintes 4 W RMS et d'un caisson de basses de 9 W RMS. 79,90 €.



Avertisseur suréquipé

Zones de danger, limitations de vitesse, prévention de la somnolence, durée et cause des bouchons... Le nouveau Coyote s'enrichit de fonctionnalités pour faciliter la conduite grâce notamment à la reconnaissance vocale. 199 € et 12 € par mois.



Bébé techno

Température, hygrométrie, détection de bruit et de mouvements... Le babyphone Withings Smart Baby Monitor fournit toutes les informations utiles sur un iPhone ou un iPad connecté au net. Il permet de visionner la chambre de nuit, de lancer ou d'arrêter une berceuse comme de parler à son bébé à distance. 299 € (www.withings.com).

PHOTOS DR



A la page

Ecran 6 pouces à affichage immédiat, interface tactile multi-points, 20 tailles de caractères, fonction dictionnaire... La liseuse électronique Cybook Odyssey de Bookeen comblera les amoureux de technologie et de lecture. Autonomie de 25 000 pages. 149 €.



TNT avec magnéto

Diffusant les chaînes de la TNT en haute définition, le Zapbox HD-23 IP de Metronic intègre un port USB pour lire des contenus multimédia ou les enregistrer sur une clé. Fonction Time-Shift. 120 € (mi-avril).



Robot de ménage

Élégant, intelligent et efficace, l'aspirateur robot IWIP 2000 de Yoo Digital Home traque inlassablement la poussière. Son option « mur virtuel » permet d'épargner une partie de la pièce. 349 €.



Passage obligé par la Chine

En février 2011, Barack Obama conviait les patrons des plus puissantes entreprises du secteur des nouvelles technologies (Apple, Google, Facebook, Microsoft...) à un dîner très privé. Le *New York Times* révélait, il y a quelques semaines, une des questions posées par le président américain à Steve Jobs : « *Comment faire pour que les iPhone soient fabriqués aux Etats-Unis, que les emplois reviennent ici ?* » La réponse du patron d'Apple fut sans équivoque : « *Ils ne reviendront jamais !* » Plus de 40 % de la production mondiale de produits high-tech proviennent en effet de la ville usine Foxconn près de Shenzhen. Celle-ci emploie 250 000 personnes travaillant 6 jours par semaine, 12 heures par jour et prêtes à dormir sur place dans des dortoirs. Elle peut lever une armée de 3 000 personnes en une nuit. Et, si un boulon venait à manquer, l'usine voisine saurait le fabriquer. Lorsque Apple a lancé la production de l'iPhone, 8 700 ingénieurs étaient mobilisés pour encadrer 200 000 travailleurs à la chaîne. Hormis le fait que l'infrastructure technique n'existe plus aux Etats-Unis, il aurait fallu plus de neuf mois pour trouver les spécialistes requis en Amérique. En Chine, cela a pris quinze jours...