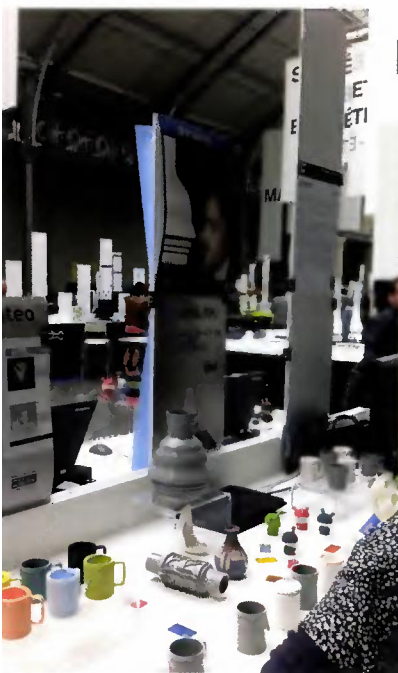


Innovation

L'impression en 3D va changer le futur

 **sculpteo**



Stand de Sculpteo au 104 à Paris lors de la dernière édition de Futur en Seine en juin

Le magazine « The Economist » a publié au printemps une enquête sur la manière dont l'impression en 3D, qui permet de produire des objets à l'unité ou en petite série à un coup réduit, allait changer l'industrie. Plus besoin de concevoir un moule : l'objet est directement « imprimé » à la demande. La fabrication des prototypes va coûter infiniment moins cher et certains spécialistes vont jusqu'à imaginer que la baisse des coûts de fabrication allait même favoriser la relocalisation des industries.

Pour Clément Moreau, co-fondateur et directeur général de Sculpteo (entreprise citée dans le magazine « Challenges » parmi les 100 start-up où investir en 2012), c'est la démonstration que leur service de fabrication d'objets 3D en ligne, lancé en 2009, anticipe une évolution majeure que semblent avoir déjà compris les

américains. Avec leur quinzaine de collaborateurs installés à Vanves, ils gèrent déjà la moitié de leur chiffre d'affaires avec les Etats-Unis et ont bien l'intention de devenir un acteur de référence en Europe.

Convaincus que les technologies d'impression 3D permettaient maintenant de fabriquer de solides objets esthétiques, les dirigeants de la start-up ont investi 2 millions d'euros en R&D sur trois ans pour développer des solutions de plus en plus simples pour les particuliers et les professionnels.

D'abord orienté grand public (vous pouvez commander votre objet personnalisé directement depuis votre smartphone), Sculpteo s'adresse de plus en plus aux entreprises, aux architectes souhaitant imprimer des maquettes en 3D, aux PME proposant des cadeaux personnalisés à leurs clients et aux grands comptes, de plus en plus intéressés par les nouvelles perspectives