



PMIE & REGIONS

Futur en Seine, la grande foire du numérique francilien

Lancé en 2009 par le pôle de compétitivité Cap Digital, ce festival associe rencontres professionnelles et ateliers grand public.

Benoît Georges
bgeorges@lesechos.fr

Des imprimantes 3D. Des objets connectés. Des jeux vidéo pour apprendre, soigner ou s'amuser. Des robots. Des écrans plats, tactiles ou en relief. A partir d'aujourd'hui et jusqu'à dimanche, le Centquatre, lieu culturel installé dans les anciennes pompes funèbres parisiennes, va se transformer en immense terrain de jeu futuriste. Comme l'an dernier, il va accueillir l'essentiel des animations de Futur en Seine, le festival du numérique lancé en 2009 par le pôle de compétitivité francilien Cap Digital.

**10.000 visiteurs
s'étaient rendus au
Centquatre l'an passé.**

Dès le départ, cet événement a voulu se démarquer des multiples Salons et conférences du secteur en jouant la carte de la « fête populaire ». Sans pour autant mettre de

côté son rôle de vitrine pour les start-up et les entreprises de la capitale et, plus largement, de la région Ile-de-France, principal financeur de l'opération avec une aide de 600.000 euros, soit environ un tiers du budget.

Futur en Seine est donc à la fois un événement professionnel de deux jours, avec des conférences pointues sur la cybergouvernance, l'e-learning ou l'entreprise du futur, et un festival gratuit et ouvert à tous, y compris aux enfants avec des ateliers spécifiques. « Pour nous, acteurs du numérique, aller à la rencontre du public et lui expliquer ce que nous faisons est un enjeu majeur », justifie Stéphane Distinguin, président de Cap Digital.

Au total, quinze prototypes (eux aussi financés par la région) et une centaine de projets innovants seront présentés par des entreprises (Orange, La Poste, Ubisoft, Veolia, JCDecaux, Parrot...), des start-up (Airbnb, Dualo, Cy Play, Sculpteo...) et des institutions (Inria, Oséo, Ensci...) Au-delà du Centquatre, où elle avait réuni 10.000 personnes l'an dernier, la manifestation se poursuivra dans toute l'Ile-de-France jusqu'au 23 juin à travers des événements partenaires. Si « l'écosystème parisien », vanté par la ville et le conseil régional, est particulièrement représenté, l'édition 2013 s'ouvre aussi à la région Aquitaine. On peut cependant noter l'absence de grands acteurs étrangers du numérique pourtant installés à Paris, comme Microsoft ou Google. ■