



LE POINT DE LA SEMAINE TECH&NET

Mulliez chez Sculpteo

La start-up française Sculpteo lève 5 millions d'euros auprès de XAnge Private Equity et CreAdev, société d'investissement de la famille Mulliez. Sa cible ? Les entreprises recourant à l'impression 3D, comme le fabricant américain du casque audio NightHawk.