

CHAQUE VENDREDI, L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE VITE ET BIEN - N° 89 - 1,20 €

LA DURÉE DE VIE DE CERTAINS PRODUITS EST-ELLE ÉCOURTÉE ?

Le documentaire *Prêt à jeter*, diffusé sur Arte puis relayé sur YouTube, accuse des fabricants et des grandes marques de diminuer volontairement la durée de vie de leurs produits pour augmenter leur ventes. Machiavélique ? Pas si simple... 02-03



La plus vieille ampoule électrique du monde encore en fonctionnement a... 110 ans ! Elle se trouve dans une caserne de pompiers des États-Unis. AP

LE MOT DÉCODÉ Abus de position dominante

Fait de profiter de sa position de leader sur un marché pour étouffer la concurrence. Cette pratique, illégale, est sanctionnée lorsqu'elle est découverte par les autorités de la concurrence. Aux États-Unis, la *Federal Trade Commission* (gendarme du commerce), vient d'ouvrir une enquête sur Google. Elle veut savoir si le moteur de recherche dirige ou non en priorité les internautes vers ses services ou ceux de ses annonceurs (*entreprises passant de la pub*).

Évolution des ventes de piscines en France

+4%

au premier trimestre 2011, par rapport à 2010.

Indemnité perçue par 500 000 fumeurs américains

540 \$

soit 270 millions de dollars versés par des cigarettiers.

Airbus A320 Neo commandés par AirAsia

200

pour 18 milliards de dollars. Un record dans l'aviation.

LE PRODUIT
Avec **Sculpteo.com**
une figurine fantaisie
à votre effigie 05



Sculpteo

MONDE
3,4 milliards
de dollars pour les
Indiens d'Amérique 06



DR

ORIENTATION
Julien, rédacteur
en chef technique
numérique 08



DR

C'EST QUOI ?



"Prêt à jeter"
Documentaire de l'Allemande Cosima Dannoritzer sur la mort programmée des objets commercialisés. Selon elle, des ingénieurs, des designers et des publicitaires œuvrent pour limiter la durée de vie des produits et pousser à la consommation. Le docu est visible sur YouTube (<http://tinyurl.com/6kqkdy>).

La société de consommation
Expression inventée par le sociologue Jean Baudrillard dans l'un de ses ouvrages, publié en 1970. Elle fait référence à une économie centrée sur la satisfaction des besoins, qu'ils soient vitaux (alimentation, logement...) ou sociaux (mode, high-tech...). En France, la consommation finale des ménages est source de 50% de la croissance.



Les DEEE

Déchets d'équipements électriques et électroniques. En 2010, les Français ont consommé six fois plus d'équipements électriques et électroniques qu'en 1990. Chaque Français se débarrasse de 16 à 20 kg de DEEE par an. Seulement 25% de ces déchets sont recyclés.



LES FAITS RELAYÉ SUR LE NET, LE DOCU "PRÊT À JETER" A SEMÉ LE TROUBLE. LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS EST-ELLE ÉCOURTÉE ?

Par Jean-François Anquetil

OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE : INFO OU INTOX ?

1 L'obsolescence programmée, c'est quoi ?

Ce concept a fortement évolué au fil du temps. Dans les années 1920 aux États-Unis, il désignait la volonté des industriels de raccourcir la durée de vie de leurs produits pour favoriser un achat de remplacement. Puis, durant la crise des années 1930, cette option fut présentée par Bernard London (homme d'affaires, inventeur du terme) comme une solution pour relancer la croissance économique. Enfin, en 1952, Brooks Steven, un designer célèbre, a encore élargi le sens initial en incluant le **marketing**, technique utilisée pour rendre les produits **obsoletés** : il inculque en effet au client « le désir de posséder quelque chose de nouveau, d'un peu plus récent, d'un peu mieux et un peu plus tôt que nécessaire ».

2 Est-ce que cela existe vraiment ?

Oui. Chacun des sens donnés à l'expression s'est vérifié. Un historien allemand, Helmut Höge, a prouvé que le **cartel** de l'électricité constitué en 1925 voulait réduire la durée de vie des ampoules de 2500 à 1000 heures. Plus récemment, dans son documentaire *Prêt à jeter*, Cosima Dannoritzer a montré que des imprimantes Epson ont une puce programmant la fin de vie du produit. Selon l'Insee, la durée de vie des produits est plus courte qu'il y a 50 ans. Par exemple, les télévisions à écran plat ont une durée de vie de 6 ans, contre 12 ans pour les écrans cathodiques. De même, les netbooks ont

une durée de vie de 20 mois et ne sont pas réparables. Selon l'association de consommateurs UFC Que choisir, 56% des appareils de petit électroménager en panne, jugés obsolètes, ne sont pas réparés.

3 Est-ce légal ?

Non. Quand elle est programmée à l'insu du consommateur ou quand les entreprises s'entendent entre elles pour raccourcir artificiellement la durée de vie du produit, il est possible de porter plainte. L'État américain l'a fait en 1942 contre le cartel de l'électricité et il a obtenu gain de cause... 11 ans plus tard ! En 2003, des consommateurs américains ont attaqué la firme Apple. Ils

estimaient avoir été trompés sur la durée de vie de l'iPod, à cause de sa batterie, alors non remplaçable.

4 Est-ce un complot ?

Non, sauf quand un cartel s'organise. En fait, les consommateurs, poussés par la société de consommation, sont sensibles à la publicité et aux innovations. Ils aiment changer de produits, même lorsque ceux-ci sont en bon état. De leur côté, les entreprises, poussées par la concurrence, innovent pour vendre plus et produisent moins cher afin d'être compétitives et/ou d'augmenter leurs **marges**. Dans les deux cas, cela provoque de l'obsolescence. Les produits innovants nous incitent à délaisser les

LES TÉLÉVISEURS À ÉCRAN PLAT ONT UNE DURÉE DE VIE DE 6 ANS, SOIT DEUX FOIS MOINS QUE LES TÉLÉS CATHODIQUES.

→ POURQUOI DES OBJETS DEVIENNENT OBSOLÈTES

7 causes expliquées par des exemples

Innovation : nouvelles fonctionnalités

→ Exemple : les imprimantes « tout-en-un » (scanner, photocopie), à la fois plus compactes et plus utiles.

Design : sensibilité du consommateur à la mode

→ Exemple : la forme futuriste d'un poste de radio incite à l'acheter (même si le client en possède déjà un).

« Cost-killing* » : recherche du moindre coût = des produits moins robustes

→ Exemple : le métal remplacé par du plastique pour le tambour d'un lave-linge.
* en français, « la chasse au coût ».

Coût de réparation : réparer est plus cher que remplacer

→ Exemple : réparer un robot ménager (fabriqué en Chine) coûte plus cher que d'en racheter un neuf, car le coût de la main-d'œuvre en France est plus élevé.

Écologie ou économie : achat d'un produit moins énergivore

→ Exemple : Un conducteur achète une voiture hybride (essence + électricité) car elle **consomme moins** et lui permet de toucher un **bonus écologique**.

Incompatibilité : les normes techniques en évolution constante

→ Exemple : l'iPhone 3G (sorti en juin 2008) **ne peut être mis à jour** avec iOS 5, le dernier système d'exploitation pour mobile d'Apple.

Pièces manquantes : des pièces détachées difficiles à trouver ou même introuvables

→ Exemple : après avoir cassé la verreuse en verre de sa cafetière électrique, le consommateur s'aperçoit qu'elle n'est **pas/plus vendue**. Son appareil devient inutilisable.

anciens. La volonté des industriels d'augmenter leur marge et/ou de baisser leurs prix implique souvent de rogner sur la qualité. Par exemple, la plupart des chaussures Dr. Martens sont désormais fabriquées en Chine : elles sont moins solides que les rares modèles encore produits en Angleterre, mais moins chères. À l'inverse, des marques telles que Eastpak (sac à dos), Facom (outillage) ou Netgear (informatique) vendent des produits garantis 30 ans ou à vie - mais leurs prix de vente sont plus élevés que la moyenne.

écobico

| | |
|--|---|
| <p>> Cartel Organisation qui regroupe des entreprises en concurrence afin d'harmoniser leurs volumes de production (nombres de produits fabriqués) et/ou leurs normes techniques, afin de pouvoir influencer le marché. Cette pratique est illégale.</p> | <p>> Marketing Technique utilisée par les entreprises pour identifier les besoins, les goûts, les revenus de leurs potentiels clients. Parfois, le marketing révèle les besoins des consommateurs ; parfois, il peut les créer.</p> |
| <p>> Marge (ici) L'écart entre le prix de vente d'un produit et le prix de production de ce même produit. Cela correspond à ce que gagne l'entreprise sur la vente de chaque produit.</p> | <p>> Obsolète Désuet. Produit qui n'est plus utilisé ou n'est plus utilisable même s'il est en bon état. Par exemple, une imprimante dont on ne trouve plus les cartouches sur le marché.</p> |

QUI GAGNE ?

- Les industriels, qui s'assurent un volume de ventes.
- Les designers et les publicitaires, dont le métier est d'inciter à l'achat.
- Les consommateurs avides d'innovations.

QUI PERD ?

- Les consommateurs déçus de la faible durée de vie d'un produit ou de l'impossibilité de le réparer.
- « La planète ». L'obsolescence augmente la consommation, qui, elle-même, provoque la hausse du volume des déchets.



E
E-COLI - L'entreprise de steaks dépose le bilan



AFP

L'entreprise SEB, qui avait fourni aux magasins Lidl des steaks contaminés par une bactérie *E. coli*, a dû déposer le bilan. La bactérie avait intoxiqué huit enfants âgés de 18 mois à 8 ans. Les ventes de l'entreprise, située à Saint-Dizier (Haute-Marne) s'étaient alors effondrées. 140 emplois sont menacés.

ENTREPRISE - SUIVI

Lactalis, n°1 du lait
Le groupe français Lactalis a pris le contrôle de l'entreprise italienne Parmalat (L'ÉCO n°80). Lactalis détient 29% du capital de Parmalat, ce qui en fait l'actionnaire principal. Lactalis devient ainsi le n°1 mondial des produits laitiers, devant le suisse Nestlé.

I
INTERNET - Google veut concurrencer Facebook

Google lance Google +, un service concurrent de Facebook. Il ne s'agit pas d'un site mais d'une série d'outils pour communiquer avec ses amis tout en cloisonnant mieux ses échanges. Ces outils servent notamment à classer ses contacts par catégories ou à partager des informations par thèmes. Google + est pour le moment en phase de test. Le service n'est accessible que sur invitation.

M
MARQUE - Michelin opposé au nom des musiciens



L'entreprise de pneus Michelin a demandé au groupe de musique marseillais Young Michelin (qui s'apprête à sortir son premier album)

de changer de nom. La firme ne veut pas perdre l'exclusivité de sa marque en les autorisant à conserver ce nom. Elle leur a donné 15 jours pour en trouver un nouveau.

P
PRIX - Un rapport pointe les marges des hypermarchés



Selon le rapport de l'Observatoire des prix et des marges alimentaires, la grande distribution est responsable de la hausse des prix alimentaires. Les enseignes ne répercutent pas la baisse des prix des matières premières dans les prix de vente des produits. Leurs marges augmentent donc automatiquement. Par exemple, pour trois produits laitiers (le lait, le beurre en plaquette et l'emmental), la marge des distributeurs a doublé en 10 ans.

S
SÉCU - Maladies graves : deux tiers des dépenses

Les affections de longue durée (ALD) ont représenté deux tiers des dépenses de l'assurance maladie en 2010. Les ALD (cancers, diabète, maladies cardiovasculaires...) touchent près d'un Français sur six. Les soins liés à ce genre de maladie sont remboursés à 100%. À lui seul, le diabète a coûté plus de 10 milliards d'euros à la Sécurité sociale l'an dernier.

SONDAGE - Job d'été : une nécessité pour 1 jeune sur 2



La moitié des jeunes qui ont travaillé pendant l'été 2010 affirment l'avoir fait par « nécessité », selon une étude de l'association Jeunesse ouvrière chrétienne (JOC). 53% des sondés, âgés de 15 à 30 ans, déclarent avoir travaillé en priorité pour vivre, payer leurs études et leur loyer pendant l'année (contre 42% en 2007).

T
TOURISME - Notre-Dame, monument le plus visité

L'Office de tourisme et des congrès de Paris a publié son enquête annuelle sur la fréquentation des monuments de la capitale. La cathédrale de Notre-Dame est n°1 grâce à la visite de 13,6 millions de curieux en 2010. La basilique du Sacré-Cœur arrive à la 2^e place de ce classement, avec 10,5 millions de visiteurs. La tour Eiffel est 3^e, avec 6,7 millions d'admirateurs.

LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Christine Lagarde, une femme à la tête du FMI

Christine Lagarde a été nommée directrice générale du FMI, institution basée à Washington. Les 24 membres du conseil d'administration ont préféré la ministre de l'Économie française, ultra-favorite, à son unique concurrent, le Mexicain Agustin Carstens. Christine Lagarde devient la première femme à diriger cette institution. Son prédécesseur, Dominique Strauss-Kahn, avait dû démissionner en mai, peu après son arrestation à New York (L'ÉCO n°83). Christine



AFP

Lagarde débutera le 5 juillet un mandat de cinq ans. Elle devra s'attaquer à des dossiers épineux, comme la crise économique grecque. Christine Lagarde, âgée de 55 ans, a dirigé un grand cabinet d'avocats américain. Puis elle a

passé quatre ans au ministère de l'Économie. À l'exception d'un passage éclair au ministère de l'Agriculture, elle a échappé à une dizaine de remaniements. Elle va être remplacée par François Baroin, ministre du Budget.

LE PRODUIT DE LA SEMAINE



Sculpteo

Sculpteo crée une mini-statue de 7 cm à partir d'une photo (59,90 euros)

- +** L'originalité : une figurine personnalisée (à son effigie, à celle d'un ami...) est un cadeau vraiment pas banal !
- La rapidité : la commande s'effectue en quelques clics

sur Internet. Il suffit d'une ou deux photos du visage (face et profil). La figurine arrive 10 jours plus tard, soigneusement emballée.

- L'impression en 3D, rendue accessible au grand public.

- La ressemblance... est approximative sur une statue de 7 cm. Une large majorité des testeurs n'a pas reconnu notre journaliste Anouchka, mais a cru voir Ségolène Royal ou

Liv Tyler ! Selon des clients, les figurines de 10 ou de 15 cm (89 et 179 euros) sont plus fidèles.

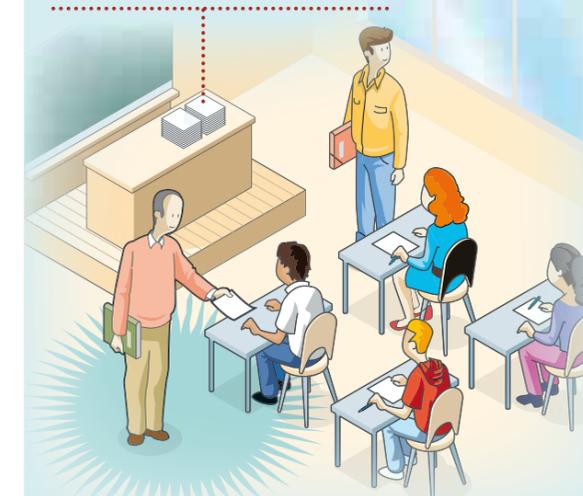
- La matière (une poudre minérale colorée), rugueuse, est peu agréable au toucher.

ÉCONOMICO

- > Actionnaire principal**
Personne ou entreprise qui possède le plus d'actions (parts) d'une entreprise, parmi tous ses actionnaires.
- > Conseil d'administration**
Groupe d'actionnaires désignés pour contrôler la bonne marche d'une entreprise.
- > Déposer de bilan**
Fait, pour une entreprise, de déclarer qu'elle n'est pas en mesure de payer ce qu'elle doit. Elle dépose le bilan auprès du tribunal de commerce qui décidera de la fermer ou pas.
- > FMI**
Fonds monétaire international. Institution créée en 1945 pour prêter de l'argent aux pays en difficulté.
- > Marge**
Lire page 3.

LA COMPARAISON DE LA SEMAINE

→ **Coût d'organisation des épreuves du baccalauréat**
38 millions d'euros



Ce qui équivaut...

- à la valeur de la bague de fiançailles* de **Kate Middleton**
 - au coût de construction du nouveau **centre de traitement des ordures des Alpes-Maritimes**
 - aux recettes de **X-Men : le commencement** le week-end de sa sortie aux États-Unis
- * ancienne bague de la princesse Diana.

ART PRESSE

ÉTATS-UNIS

Après un siècle, les Indiens obtiennent réparation

LES FAITS

Le gouvernement américain va verser 3,4 milliards de dollars à 300 000 Indiens d'Amérique. Un juge fédéral a validé l'accord conclu en 2009 entre le gouvernement et les plaignants (réunis en **class action**). Les Indiens accusaient l'État d'avoir détourné pendant plus d'un **siècle**, de manière systématique, une partie des revenus issus de leurs terres.

Sur les terres de la tribu «Blackfeet», dans le Montana.



Grant/George A.

COMPRENDRE

En 1887, l'État divise les terres des réserves indiennes en lots. Une partie est arbitrairement donnée aux Indiens. L'autre est vendue à des Américains. Toutefois, les autorités décident de gérer les terres des Indiens (forage de pétrole et de gaz, pâturage...). Les Amérindiens en sont jugés incapables, à cause de leur illettrisme. En 1996, une Indienne de la tribu

«Blackfeet» (Montana), Elouise Cobell, décide de porter plainte. Sur les 3,4 milliards de dollars de dédommagement, les plaignants vont recevoir en tout 1,5 milliard de dollars. Chaque personne aura au moins 1000 dollars, mais Elouise Cobell, elle, recevra 2 millions de dollars. Le 1,9 milliard restant servira à racheter et à rassembler les terres éparpillées, pour les restituer aux Indiens.

MONDE

Ces journaux ont tout pigé à Facebook

Un cabinet italien a établi un classement des « meilleures » pages Facebook de la presse. Il a comparé le nombre de « fans », mais aussi la qualité et la régularité des échanges avec les internautes. Cocorico, deux journaux français sont dans le top 5.

→ Les titres les plus actifs sur Facebook

- 1 **The New York Times** (États-Unis)
- 2 **Corriere della Sera** (Italie)
- 3 **Financial Times** (Royaume-Uni)
- 4 **Le Monde** (France)
- 5 **L'Équipe** (France)

Source : Innova e Bella



- > **Century**
Siècle
- > **Oil**
Pétrole
- > **Wristband**
Bracelet

ÉTATS-UNIS **SUIVI**

Lady Gaga accusée d'avoir floué ses fans

La chanteuse américaine est visée par une **class action** initiée par une (ex-?) fan, pour « escroquerie ». Lady Gaga est accusée d'avoir détourné une partie de l'argent qu'elle a récolté pour le Japon. En mars, elle avait organisé une vente de **bracelets** à 5 dollars au profit des victimes du séisme et du tsunami, sans préciser où irait l'argent (L'ÉCO n°74).

GRÈCE **SUIVI**

Les députés adoptent le 2^e plan de rigueur

Le Parlement grec a adopté un nouveau plan d'austérité (L'ÉCO n°88) pour la période 2012-2015, par 155 voix sur 300. Ce plan prévoit notamment des économies de 28,4 milliards d'euros. Il a suscité la colère de la population, qui multiplie les manifestations. Pour le FMI et l'UE, l'adoption du plan était indispensable au versement d'une nouvelle aide à la Grèce.

ÉTATS-UNIS

1,8 million de dollars, la veste de «Thriller»

Le blouson en cuir rouge porté par Michael Jackson dans le clip *Thriller* a été adjugé 1,8 million de dollars aux enchères, à Beverly Hills (Californie). L'acquéreur est un financier du Texas.



LA DÉCISION DE LA SEMAINE **MONDE**

Pétrole : les vannes grandes ouvertes



LES FAITS

L'agence internationale de l'énergie (AIE) a décidé de mettre sur le marché 60 millions de barils de **pétrole** en un mois (2 millions par jour). L'objectif ? Faire baisser le prix de l'or noir, qui flambe depuis novembre 2010. La mesure est exceptionnelle : c'est la troisième fois que l'AIE puise dans ses réserves en 36 ans d'existence.

COMPRENDRE

Créée en 1974 après le premier **choc pétrolier**, l'AIE représente les intérêts des pays consommateurs de pétrole. Elle veille à la sécurité de l'approvisionnement de ses 28 membres. Pour cela, elle dispose de leurs stocks dits « stratégiques » (4,1 milliards de barils en tout). Les pays membres ont

chacun une réserve de barils, en cas de pénurie. Lors de perturbations (politiques, climatiques...) dans un pays producteur bloquent l'acheminement du pétrole, le prix du baril augmente. L'AIE peut alors rétablir (provisoirement) l'équilibre, en écoulant une partie des stocks. Ses deux précédentes interventions ont eu lieu en 1990 (après l'invasion du Koweït par l'Irak) et en 2005 (après l'ouragan Katrina aux États-Unis). Cette fois, l'élément déclencheur est la guerre en Libye. Elle a privé le marché de 132 millions de barils. Les pays de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (Opep) ont d'abord tenté de s'entendre pour augmenter leur production, en vain. L'échec a contraint l'AIE à agir. Le jour de l'annonce, les prix ont baissé de 4%. A. C.



LA PHOTO DE LA SEMAINE



Pastèques au carré.

Une femme examine une pastèque carrée, à Zentsuji, dans le sud du Japon. Cette coopérative locale produit des fruits carrés en les faisant pousser dans des moules. Puis elle les envoie dans les grandes villes du pays, comme Tokyo et Osaka. Une seule pastèque coûte 10 000 yens (86 euros).

JAPON

LE SITE DE LA SEMAINE

ÉTATS-UNIS

Les deux économistes rappeurs sont de retour !

Un nouveau clip montre John Keynes et Friedrich von Hayek, deux célèbres économistes joués par des acteurs, rapper ! Ils évoquent les dépenses du gouvernement ou les conséquences des catastrophes naturelles. Une première vidéo (L'ÉCO n°24) avait été vue 2 millions de fois. <http://econstories.tv/>

ÉCODICO

- > **«Class action»**
Action en justice collective et massive, aux États-Unis.
- > **Choc pétrolier**
Augmentation brutale du cours du pétrole brut. En 1973, il a été multiplié par quatre. En 1979, par deux.
- > **Dettes publiques**
Sommes empruntées par l'État et les organismes publics.
- > **PIB (produit intérieur brut)**
Addition des richesses produites par les entreprises et les administrations implantées dans un pays, sur un an.

LA PHRASE DE LA SEMAINE **PORTUGAL**



«L'ivresse de la dette se limite à un bien-être factice et bref.»

Pedro Passos Coelho, nouveau Premier ministre portugais. Il a promis de réduire la **dette publique** du pays (93% du **PIB**). Le Portugal a reçu l'aide financière de l'UE et du FMI contre des mesures d'austérité.



JULIEN LACOËNTRE, 36 ANS, SALAIRE NON DIVULGUÉ* RÉDACTEUR EN CHEF TECHNIQUE

1974

Naissance à Paris

« Papa est directeur des ressources humaines d'une banque. Maman est avocat. Mon rêve (ou celui de mes parents) est d'entrer à Polytechnique. Mais, après un bac D (biologie), sans mention, j'y renonce. Perdu, je m'inscris en médecine. Je me plante. Sans projets, je suis ma petite amie en République tchèque. J'y donne des cours de français. J'apprends le tchèque et je m'inscris à un cours de photo. Après deux ans, je me dis que je ne deviendrai pas un grand photographe. Je rentre à Paris pour reprendre des études : j'obtiens un DEST (bac + 4) d'ingénieur. »

2000

La bulle Internet

« C'est le boom d'Internet :

tout le monde veut en être. Avec un pote, je monte une entreprise de création de sites. La bulle Internet éclate. Notre boîte ne survit pas. »

2002

Free-lance

« Un ami me demande de travailler avec lui sur un appel d'offres pour créer le site Web de Paris Match. Nous sommes retenus. Grâce à cet ami, je rencontre le rédacteur en chef de Play Bac Presse, qui me confie la mise en ligne des journaux. Je suis un free-lance (travailleur indépendant). »

2005

Play Bac

« Play Bac me recontacte par mail pour me proposer de lancer un nouveau business : des cours d'anglais sur Skype, donnés

par des profs en Inde. Un défi, pour moi, qui n'ai a priori que des compétences techniques. On me propose un CDI et un pourcentage sur les revenus générés. J'accepte. C'est une vraie aventure. Il faut monter le projet de A à Z (trouver un call center, des opératrices, vendre les cours sur Internet...). En parallèle, je tente de développer une sorte d'annuaire de sites, sans succès. »

2009

Applications iPhone

« Pour Play Bac Presse, je monte un journal télé à destination des enfants,

diffusé sur le Web et sur la chaîne Planète. Puis je suis en charge des applis iPhone. Je trouve les entreprises capables de les fabriquer et je leur transmets les contenus. Je lance ainsi l'appli de l'actu et du Petit Quotidien. Je développe ensuite les applications des journaux pour l'iPad. »

2010

"Le Nouvel Observateur"

« Un consultant me contacte pour me proposer un poste de rédacteur en chef technique numérique au Nouvel Obs. J'accepte ce nouveau challenge. »

Par Camilla Antonini

*« Je gagne une fois et demi plus qu'avant ! », précise l'interviewé.

économico

> Bulle (ici)

Hausse démesurée d'un secteur sans que la situation économique ne le justifie.

> Appel d'offres

Mise en compétition par un client d'entreprises voulant remporter un contrat.

Offre d'abonnement à l'éco
1 an = 48 € + en cadeau
(soit 48 n^{os}) au lieu de 57,60 € (prix de vente au numéro)

• 100 mots d'économie - Format : 8,5 x 11 cm - 120 pages.

Oui, j'abonne mon enfant à l'éco.

J'ai bien noté qu'il recevra l'éco chaque vendredi pendant 1 an (soit 48 n^{os}). Il recevra son cadeau sous 3 semaines.

Je règle la somme de 48 € par :

chèque bancaire ou postal, à l'ordre de l'éco

carte bancaire n°

Expire fin

Date et signature obligatoires :

3 derniers chiffres au dos de ma carte

Coordonnées de l'abonné(e)

ECOAAACD

Prénom

Nom

Adresse

Code postal Ville

Tél. Date de naissance / /

Sexe G - F E-mail*

* Pour recevoir nos offres commerciales et celles de nos partenaires.

À renvoyer à : l'éco - BP 90006 - 59718 LILLE CEDEX 9

Service abonnements : 0825 093 393 (0,15 € TTC/min) du lundi au vendredi : 9 h - 17 h 30

Offre valable uniquement en France métropolitaine. Pour les tarifs dans les DOM-TOM et à l'étranger, nous contacter. www.playbac.fr

En vertu de la loi du 06/01/1978, le droit d'accès et de rectification concernant les abonnés peut s'exercer auprès du Service abonnements. Sauf opposition formulée par écrit, ces données peuvent être communiquées à des organismes extérieurs.



Photo non contractuelle.



Play Bac Presse SARL*, 14 bis, rue des Minimes, 75140 Paris Cedex 03

Rédaction : 14 bis, rue des Minimes, Paris III^e

Direction de la publication : Jérôme Saltet

Directrice adj. de la publication : Martine Dyrzska

Rédacteur en chef : François Dufour

Rédactrice en chef adjointe : Adeline Trégouët

Rédacteur en chef technique : Vincent Gerbet

Responsable fabrication : Micheline Letellier

SR : A. Nawawi - Rédaction : J.-F. Anquetil,

C. Antonini, A. Collette - Icono : Mathieu Grelle

Dessinateur : Bridoulot - Révision : Isabelle Le Louët

Abonnements : Martine Dyrzska - Mélanie Bottier

Création promotion : Audrey Sueur

Partenariats : Anne-Lous Plantinga (01 53 01 24 57)

CIC : 30066 10808 00010601001 31 - *Gérant Jérôme Saltet, Associés : Groupe Play Bac, Financières F. Dufour, G. Burrus, J. Saltet, Comité de direction : F. Dufour, J. Saltet, M. Dyrzska, Député Légal, en cours.

CPPAP n° 1011 C 88992. Imprimerie : FMS, Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse. Conception : Mignon-Media