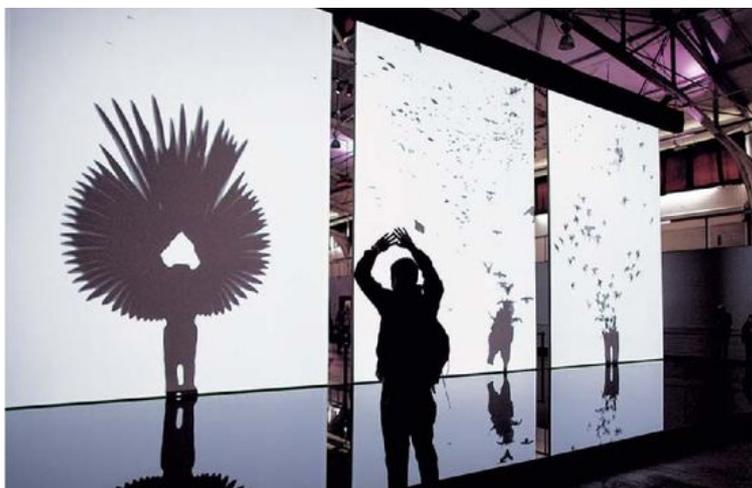




festivals

Deux rendez-vous avec le futur

Dès cette semaine en Ile-de-France, ce n'est pas un, mais deux festivals avant-gardistes qui rendront bien réelle la créativité digitale. Petite présentation de Futur en Seine et de The Creators Project Festival.



Ci-dessus, "Creators live" par Doug Carmean et "The Treachery of Sanctuary" de Chris Milk, au Creators Project Festival. En bas, une animation pour enfants à Futur en Seine.

Soutenu par Cap Digital, un organisme d'aide à l'économie numérique, Futur en Seine sera dorénavant un festival annuel. Un signe de l'intérêt porté à la création digitale par le grand public et les institutions. **L'année dernière, 80 000 visiteurs ont découvert les meilleurs projets high-tech créés dans Paris et sa région**, à travers 70 lieux investis spécialement pour l'occasion. Si l'édition 2012 comptera bien trop d'événements et de projets pour en dresser la liste complète ici, en voici quelques-uns qui valent le détour :

– Un goûter ("Developers' Tea-time") pour les développeurs souhaitant travailler sur la plateforme de Twitter : une opportunité rare d'apprendre comment construire des applications à base de gazouillis... (le 16 juin).

– Trois "hackathons", où des développeurs auront 48 heures pour créer des applications écologiques, sociales ou urbaines (du 15 au 17 juin).

– Artefact, une série d'objets connectés qui permettent d'obtenir des informations – sur la météo, la station de Vélib' la plus proche, ou l'heure de notre prochain rendez-vous – sans passer par un écran d'ordinateur. Withings, une start-up française, présentera également ses objets connectés à l'internet, symboles du mouvement "internet of things".

– CultureClic, qui permet de se ren-



seigner sur des monuments simplement en les visant avec son smartphone, grâce à la réalité augmentée.

– Une flopée d'innovations à base de Kinect, la caméra détecteur de mouvements de Microsoft : Kinect Trickster, qui détecte la présence d'un visiteur dans un lieu et le transforme en avatar 3D, pour ensuite créer de la musique en bougeant ; FabLabs, qui montrera comment on peut créer de vrais objets avec Kinect ; ou bien Hubstart Live, une maquette interactive du quartier de Roissy, dans laquelle on navigue à l'aide de Kinect.

– Sculpteo, un service d'impression en 3D, où l'on envoie son objet virtuel pour qu'il soit imprimé – réalisé, donc – en trois dimensions, puis renvoyé par courrier.

– Mesagraph, un outil permettant d'analyser les conversations sur les réseaux sociaux autour d'émissions de télé.

Futur en Seine commencera par quatre jours de festivités au Centquatre, dans le 19^e : un week-end ouvert à tous les 16 et 17 juin suivra deux journées professionnelles. Le festival se déploiera ensuite dans Paris et toute l'Ile-de-France jusqu'au 24 juin.

Sons et images

Tout juste devenu annuel, Futur en Seine aura un nouveau concurrent, quoique davantage

artistique que technologique. The Creators Project Festival mettra en scène des artistes présents sur thecreatorsproject.com, le site du projet créé par Intel et le magazine "Vice".

Au programme :

– "The Art of Music", une présentation exclusive du Français Philippe Zdar, la moitié de feu Motorbass et de Cassius, et le producteur des derniers albums de Phoenix et des Beastie Boys (le 19 juin).

– Quentin Dupieux (alias Mr Oizo) présentera en avant-première européenne "Wrong", son nouveau film. Après le succès de "Rubber", son film d'horreur décalé filmé uniquement avec un appareil photo, on s'attend à être surpris... (le 20 juin).

– Un "Bal blanc" en clôture de l'exposition "Monumenta" de Daniel Buren au Grand Palais. Avec We Love Art, dans le cadre de la Fête de la musique, on pourra danser sur les sons sublimes de Four Tet et de Jamie XX, en plein milieu de l'œuvre de Buren (le 21 juin).

– Enfin, on pourra voir une installation de l'artiste Chris Milk intitulée "The Treachery of Sanctuary" au Centquatre du 20 au 24 juin. Milk a notamment créé d'incroyables clips vidéo interactifs pour Arcade Fire et Danger Mouse, entre autres. Bref, ce mois-ci, il y aura de nombreuses façons de découvrir la nouvelle créativité numérique "in real life" (dans la vraie vie) ! Mieux encore : **tous les événements décrits ci-dessus sont gratuits.** Raison de plus pour y aller ! •

Futur en Seine, du 14 au 24 juin.

www.futur-en-seine.fr

The Creators Project : Paris, du 19 au 24 juin. Inscription aux événements obligatoire, sur le site : <http://thecreatorsproject.com>.

