



Futur en Seine, vitrine internationale de toutes les nouveautés numériques

La quatrième édition de ce festival du numérique présente du 13 au 23 juin à Paris et en Ile-de-France les nombreuses innovations d'un secteur qui devrait atteindre, d'ici à 2015, 5,5% du PIB français.

Dossier réalisé par Flore Mabileau
Sortir une image en 3D d'un écran et la manipuler comme un objet sans lunettes 3D, réaliser des doublures numériques réalistes de personnalités, visiter Paris à travers des yeux d'animaux, visualiser des informations en réalité augmentée grâce à des lunettes se connectant sans fil aux smartphones ou encore s'accompagner d'un orchestre virtuel capable de déceler les couacs du musicien amateur: autant d'innovations ludiques de start-up françaises que les visiteurs de Futur en Seine pourront découvrir à partir du 13 juin. «Le festival du numérique présente les objets et services de demain, souligne Stéphane Distinguin, président de Cap Digital, pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques représentant notamment 620 PME et 20 grands groupes. C'est la vitrine de l'innovation numérique, c'est aussi un lieu de rencontres et d'affaires extrêmement fédérateur.»

En 2010, le secteur représentait 3,7% du PIB français, soit 72 milliards d'euros pour 1,15 million d'emplois et devrait atteindre le pourcentage de 5,5% d'ici à 2015 selon un rapport McKinsey & Company. Même si la plupart des sociétés françaises ont du mal à rivaliser avec les entreprises californiennes issues d'une Silicon Valley beaucoup plus expérimentée, l'Hexagone a sa carte à jouer. «Le niveau général des chefs d'entreprise du numérique a considérablement augmenté, détaille Stéphane Distinguin. Actuellement, de très bonnes équipes travaillent sur d'excellents projets et il est possible que la France soit aux avant-postes des prochaines vagues d'innovations technologiques.» Qui sont susceptibles de toucher tous les domaines de la vie courante des foyers français comme l'illustre le concept développé avec succès par Sculpteo. La société basée à

Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) révolutionne la conception d'objets en proposant un service complet d'impression 3D via sa plate-forme en ligne, utilisable par des professionnels réalisant des prototypes comme par des particuliers. Créée en 2009, l'entreprise présentera à Futur en Seine trois applications, dont celle permettant de créer et de personnaliser ses coques de téléphone en 3D. Du 13 au 16 juin au 104 (5, rue Curial, Paris XIXe) puis jusqu'au 23 juin, manifestations partenaires en Ile-de-France. Programme sur www.futur-en-seine.fr.