



> Cliquez ici pour voir la page de l'article

## Auchan ouvre un atelier 3D à Villeneuve-d'Ascq

Share Auchan vient d'inaugurer un premier atelier 3D, baptisé Yoomake, dans son magasin de Villeneuve-d'Ascq. Surfant sur la vague de la personnalisation, l'atelier propose aux clients de produire des bijoux, objets de décoration et des mini figurines d'eux-mêmes.

**Auchan a inauguré ce jour un atelier 3D**, sous le nom de Yoomake, dans son magasin de Villeneuve-d'Ascq. Ce dernier permet aux clients de créer des objets 100 % personnalisés : bijoux, décorations de la maison mais aussi des figurines « *Mini me* », autrement dit des répliques d'eux-mêmes en trois tailles différentes. L'atelier Yoomake est situé à l'espace labo photo du magasin Auchan de Villeneuve-d'Ascq depuis le 1er décembre 2014. Emmanuel Le Bouille, directeur du projet Yoomake a déclaré dans un communiqué : « *Une tendance forte dans le retail est celle liée à la recherche de produits singuliers, reliés à la personnalité de chacun. Les technologies de fabrication additive (impression 3D) permettent aujourd'hui de fabriquer des objets uniques à partir de fichiers numériques 3D. C'est cette proposition de valeur nouvelle, autour de la créativité et de l'objet unique que Yoomake entend proposer à ses clients* ».

### La figurine Mini Me

Il s'agit d'une figurine du client

produite en impression 3D, en dimension 9 cm (69 ?), 14 cm (99?) ou 18 cm (169 ?) et ce, grâce à une cabine de capture photo 360°. Le principe est le suivant : 71 appareils photos numériques installés capturent instantanément la personne présente dans la cabine, puis le modèle est reconstruit grâce aux techniques de photogrammétrie. Ces figurines sont ensuite fabriquées dans l'usine de la société Sculpteo, l'un des partenaires du projet, puis expédiées dans le magasin Auchan de Villeneuve-d'Ascq, où le client peut les récupérer à l'espace photo sous 9 à 10 jours en fonction du produit choisi.

### 3 partenaires sur le projet

Pour mettre au point Yoomake et en particulier la fabrication des figurines « *Mini Me* », Auchan s'est associé à trois partenaires français. Parmi eux figure Webpulser, une agence Web & Innovation basée à Roubaix et créée en 2005 par Quentin Tousart. Spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de stratégie digitale, Webpulser a déjà travaillé sur plusieurs projets d'impression 3D, de surfaces

interactives et de scanner 3D. Auchan s'est également associé à l'entreprise Sculpteo, créée en 2009 par Eric Carreel et Clément Moreau. Basée à Paris et San Francisco, la société propose la fabrication en impression 3D sur demande et la production à grande échelle visant des start-up, des PME et des studios de design. Enfin, Auchan a travaillé sur le projet avec 3Axes Pôle numérique, qui regroupe des activités de formation, de production et d'innovation.

Avec 126 magasins qui accueillent chaque année 284 millions de clients, **Auchan France emploie 51.000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires qui s'élevait à 15 milliards d'euros en 2013.**

E.S.-L.

