

Sculpteo dévoile son étude annuelle sur les tendances du marché de l'impression 3D

Paris et San Leandro, le 24 mai 2017 : Sculpteo, leader de l'impression 3D en ligne et du digital manufacturing, dévoile la nouvelle édition de son étude internationale « State of 3D Printing » qui dresse un bilan annuel sur l'impression 3D. Si le secteur est toujours en plein essor, les usages et les applications de cette technologie continuent d'évoluer, faisant aujourd'hui de l'impression 3D une technique de production comme les autres, qui est en voie de devenir un secteur standard des entreprises.

Chaque année, Sculpteo collecte des données sur l'industrie de l'impression 3D afin de faire ressortir les grandes tendances de ce marché dynamique et en pleine expansion. Près de 1000 répondants ont participé à l'étude cette année, issus de 62 pays différents et de secteurs divers tels que la Grande Consommation, l'Industrie, les Nouvelles Technologies, les Services ou encore la Santé.

Une technique de fabrication toujours en pleine expansion

Comme le montre l'étude, l'impression 3D est une technique de fabrication de plus en plus plébiscitée : cette année, 49% des répondants ont augmenté leurs dépenses dans cette technologie, avec un budget moyen qui ne cesse de croître : 9504\$ en 2017, contre 6132\$ en 2016 et 3736\$ en 2015. On remarque également que la fabrication additive est un levier d'activité. En effet, 47% des répondants ont constaté un retour sur investissement plus important qu'en 2016, et 90% considèrent l'impression 3D comme un avantage compétitif dans leur stratégie.

Des compétences techniques pour booster la performance

Parmi tous les répondants, seulement 20% se considèrent comme experts, 40% comme intermédiaires et 40% débutants. Sans surprise, l'impression 3D requiert de solides compétences techniques. 97% des candidats recherchés sont des profils techniques (seulement 3% de Chefs de projet). En conséquence, l'expertise dans le domaine devrait fortement s'accroître dans les prochaines années.

Usages et applications de l'impression 3D en 2017

Comme en 2016, l'impression 3D est principalement utilisée dans le but d'accélérer le développement de produits (28%), mais également pour proposer des produits personnalisés (16%) ou profiter d'une plus grande flexibilité dans la production (13%). Par ailleurs, les applications continuent d'évoluer puisque le prototypage ne représente plus que 34% de la fabrication en impression 3D (contre 50% en 2016). La démonstration de faisabilité qui représentait 30% en 2016 est désormais de 23% en 2017, soit presque autant que la production (22%), grâce aux différentes technologies de finitions de plus en plus performantes.

En ce qui concerne les matériaux, le plastique est toujours le matériau le plus utilisé (88% des répondants), car il reste le plus abordable et offre de nombreuses possibilités notamment en matière de couleurs. La résine est également parmi les matériaux les plus utilisés (35%), choisie généralement pour sa solidité et sa résistance. Vient ensuite le métal (28%), qui possède lui aussi un

gros potentiel, car il constitue une alternative permettant de résoudre de multiples problématiques : la réduction des coûts (11%), la production de petites séries (9%) et la complexité des pièces (9%).

Europe et Amérique: les principales tendances

En Amérique comme en Europe, l'impression 3D est perçue comme un avantage compétitif qui générera une augmentation des dépenses dans les mois et années à venir. Cependant, la perception du retour sur investissement n'est pas la même. 45% des américains considèrent avoir eu un meilleur retour sur investissement l'année dernière contre 37% des européens. En termes d'utilisation, les américains se concentrent essentiellement sur le design et la production (23% et 17% contre 18% et 14%), alors que les Européens sont plus portés sur la R&D (26% contre 18%). D'autres différences existent : 69% des Européens sont des utilisateurs expérimentés en impression 3D contre 59% des Américains, cependant l'impression 3D est plus intégrée dans les programmes des entreprises américaines qu'européennes (43% contre 34%).

[Accéder à l'étude complète :](#)

A propos de Sculpteo :

Sculpteo est un leader mondial de la fabrication digitale basé à Paris et San Francisco. Sculpteo offre un service en ligne d'impression 3D et de découpe laser professionnelles de haute qualité, et propose une production sur demande de prototypes, produits individuels et petites séries. Son interface intuitive donne accès à l'utilisateur en 3 clics à une large palette de matériaux, finitions, et techniques, ainsi qu'à des outils d'optimisation et d'analyse et réparation de fichiers. Avec des usines en Europe et aux Etats-Unis, Sculpteo offre une livraison dans le monde entier et dans les meilleurs délais. Sculpteo a été créé en 2009 par Eric Carreel et Clément Moreau.

Pour plus d'informations : www.sculpteo.com

Contacts presse :

Jean-François Kitten - jfk@sculpteo.com +33(0) 6 11 29 30 28 & +33(0)9 72 33 47 63

Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com +33(0)1 45 03 21 77