

PME & REGIONS

innovateurs

Octobre71 choisit Sculpteo pour imprimer ses lunettes en 3D



DR

LE PARTENARIAT SCULPTEO

Date de création : 2009
Directeur général :
Clément Moreau
Effectif : 60 personnes
Secteur : impression 3D

Chantal Houzelle
@HouzelleChantal

Pionnier de l'impression 3D, Sculpteo apporte une nouvelle preuve de sa capacité à devenir l'usine 100 % digitale pour tous les secteurs industriels. Ce jeudi, la société annonce que le fabricant de lunettes Octobre71, qui veut réinventer la lunetterie made in France, l'a choisi comme service de manufacturing. « La première difficulté est d'assurer une production constante et de qualité avec une technologie qui, à la base, est faite pour des pièces uniques », explique Clément Moreau, cofondateur et directeur général de Sculpteo. « La finition a dû être travaillée spécialement pour ces

lunettes, dont seules les montures sont imprimées en 3D dans notre usine de Villejuif. » Ce partenariat, dont les conditions financières restent confidentielles, illustre bien son challenge : démontrer que l'impression 3D est réellement utilisable comme une technologie de fabrication, pas seulement pour des maquettes ou des prototypes.

Montures en polyamide
Comment ces lunettes ont-elles pris forme ? Un designer d'Octobre71 a d'abord réalisé un dessin en 2D, modélisé par un expert informatique dans un fichier 3D pour la plate-forme de Sculpteo. Le matériau retenu : le polyamide, qui rend les lunettes 30 % plus légères que la moyenne en acétate. « C'est un bon plastique, plutôt résistant pour sa densité, et le design peut être optimisé grâce à la liberté de formes possible avec l'impression 3D. » La technologie choisie : le frittage de poudre, qui aboutit au meilleur rapport qualité/prix avec un délai de production raccourci. « Un projet industriel nécessite de six à neuf mois avec les technologies classiques. Alors qu'en fabrication additive, le premier prototype est livré en cinq jours et la mise au point finalisée en un mois », détaille Clément Moreau. Les premiers modèles sont déjà commercialisés, à partir de 89,90 euros, sur le site d'Octobre71 et via une marketplace du magazine « Elle ». ■